



LOS CHICOS Y LAS PANTALLAS EN EL SIGLO XXI

Cómo orientarlos cuando usan las pantallas y navegan en Internet

Una Acción de  Autora: **Roxana Morduchowicz**. Setiembre 2015

Apoyan:

Telefónica
FUNDACIÓN

 PROYECTO
educar 2050
Asociación Civil para la mejora de la
educación en la Argentina

LA NACION

 intel Security

 FILMSUEZ

Buenos Aires, 17 de septiembre de 2015

Es un orgullo como Presidente y CEO de TELEFE, poner a vuestra disposición nuestro primer manual sobre el uso de tecnologías multiplataforma. Este material es de libre acceso y se encuentra dirigido principalmente a todos los adultos que tengan a su cargo niños y adolescentes, es decir, padres, docentes, etc.

“Los chicos y las pantallas en el Siglo XXI”, es un manual escrito por Roxana Morduchowicz, especialista en cultura juvenil, que busca responder interrogantes para que las familias puedan orientar a los chicos en un uso seguro y responsable las tecnologías e Internet.

Cada página aborda un tema e incluye recomendaciones para los adultos. Buscamos dar respuesta a las siguientes inquietudes: ¿Conviene equipar la habitación de los chicos con tecnología? ¿A qué edad conviene darle su primer celular? ¿Está bien que usen Internet para la tarea escolar? ¿De qué manera? ¿Por qué los chicos suben información privada a Internet? ¿Qué deben saber para hacer un uso seguro de las pantallas?

En esta oportunidad acompañan nuestra iniciativa La Nación, Intel Security, Film Suez, Fundación Telefónica y Educar 2050.

Desde TELEFE buscamos la excelencia y la innovación constante. Por ello, y de cara a las nuevas herramientas de comunicación que nos brinda el desarrollo tecnológico, pretendemos llevar adelante una política para otorgar a los usuarios sugerencias.

Es nuestro deseo como empresa líder de entretenimiento, que la presente publicación como las próximas sean de vuestro interés y utilidad.

Cordialmente,

JUAN WAEHNER
Presidente y CEO

LOS CHICOS DE HOY...

“Los chicos de hoy no son como los de antes » -dicen los padres, los docentes y los abuelos. Y es cierto. Los chicos que tienen menos de 18 años viven en un mundo visual y poblado de pantallas. Las casas argentinas tienen más pantallas que libros, diarios y revistas. Por eso no sorprende que los medios más presentes en la vida de los chicos sean la televisión, el celular, la computadora y la tableta. Los adolescentes, además, son el público principal de otra importante pantalla: el cine.

En este nuevo universo, los chicos tienen nuevas maneras de leer, de escuchar y de ver. Las pantallas e Internet han transformado el modo en que los chicos aprenden, se informan, conocen, se entretienen y se relacionan con los demás.

Los padres, que crecieron en un mundo diferente, con menos tecnología, son testigos de una generación que, desde una edad cada vez más temprana, utiliza el control remoto del televisor, el celular, la tableta y la computadora con una naturalidad y destreza que, en muchos casos, supera a los padres. Los adultos sienten que saben menos que los chicos sobre cómo usar las pantallas. Este hecho genera temores, desconciertos y muchas preguntas.

El saber de los chicos, sin embargo, es fundamentalmente instrumental. Manejan las pantallas, saben solucionar los problemas que se presentan, conocen mejor la herramienta y arriesgan nuevos usos porque se sienten seguros en el manejo del medio. La capacidad de reflexión, el criterio y la experiencia de vida, sin embargo, siguen siendo de los adultos. Y es esta actitud la que necesitan los chicos para hacer un uso responsable de las pantallas y de Internet.

De ello justamente trata este manual. Estas páginas buscan ser una herramienta para pensar el vínculo de los más jóvenes con las pantallas y conocer mejor la cultura juvenil del siglo XXI.

Las casas argentinas tienen más pantallas que libros, diarios y revistas



LOS MEDIOS MÁS PRESENTES

La televisión sigue siendo el medio de comunicación predominante en el tiempo libre de los chicos. Es el único medio presente en todos los hogares. Es, por ello, el medio más democrático y universal. La televisión es la pantalla que más tiempo ocupa en la vida de los chicos argentinos.

La computadora es la pantalla que más creció en los hogares, en los últimos años. Les permite navegar por Internet, estar comunicados con amigos a través de las redes sociales y buscar información sobre los temas que más les interesan.

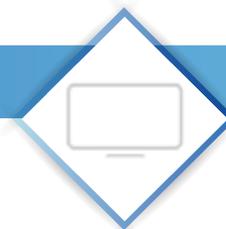
El celular es la única pantalla que –por su carácter portátil- acompaña a los chicos las 24 horas. Hoy, el teléfono móvil les permite dos importantes y muy valoradas funciones: estar comunicados con sus amigos y escuchar música. Cuando el acceso a Internet a través del celular se popularice, este medio se convertirá posiblemente en la pantalla más importante para los chicos. Con ella podrán, además de comunicarse con amigos y escuchar música, navegar por la web, ver programas televisivos o películas y producir sus propios contenidos.

Fuera del hogar, el cine es la salida preferida de los chicos argentinos para su tiempo libre.

La televisión, la computadora, el celular y la tableta son las pantallas más presentes en la vida cotidiana de los chicos.



La televisión, la computadora, el celular y la tableta son las pantallas más presentes en la vida cotidiana de los chicos.



Los chicos del siglo XXI utilizan las pantallas e Internet para todo: el celular para escuchar música, la computadora para comunicarse y la tableta para ver televisión. Intercambian las pantallas para las diferentes funciones y, con frecuencia, las usan al mismo tiempo. Mientras miran televisión, escuchan música en la computadora, hablan con amigos por celular y buscan información en la tableta. **Solo uno de cada diez adolescentes utiliza un medio de comunicación a la vez. El 90 por ciento los superpone, combina e integra.**

Las encuestas más recientes cuentan que los chicos argentinos pasan 5 horas diarias con todos los medios. Es, sin duda, la actividad más importante para ellos en su vida cotidiana. Comparten más tiempo con las pantallas que en compañía de su docente en clase. Porque para los medios y las tecnologías no existen sábados y domingos, receso de invierno, feriados ni vacaciones de verano.

Los chicos usan pantallas e Internet para acceder a la información, a la cultura y al entretenimiento.

Las tecnologías les permiten a las nuevas generaciones ver sus programas televisivos, películas, series y videos cuando quieren, donde quieren, con quien quieren y como quieren: ésta parece ser la fórmula de los consumos y prácticas culturales de los chicos del siglo XXI.



**Consejo de Seguridad
Intel Security**

Los chicos acceden a Internet desde diferentes dispositivos. Mantenga todos los equipos del hogar, tanto PC como móviles, con seguridad actualizada. Piense que al hacer click en un vínculo recibido por redes sociales, mails y mensajes de texto el niño puede abrir una puerta para virus o peligros informáticos.



Los chicos argentinos pasan 5 horas diarias con todos los medios

LA HABITACIÓN DE LOS CHICOS

En los últimos diez años, un nuevo fenómeno apareció en los hogares. Las pantallas pasaron del comedor, a la habitación. La televisión, la computadora, el celular y la tableta se instalaron gradualmente en el cuarto de los chicos. Las pantallas dejaron de ser “de la familia”, para pasar a ser “del hijo mayor”, “del hijo menor” o “de la hija”.

Equipar la habitación con pantallas genera diversas consecuencias. Los chicos que tienen más tecnologías en su habitación pasan más tiempo en el cuarto, las utilizan durante más horas y en un uso más solitario. En otras palabras, tener una tableta o una computadora en la pieza significa que los chicos comparten más horas diarias con ellas en el cuarto y navegan sin presencia adulta.

La recomendación es que la habitación de los chicos –especialmente en edad escolar primaria- no tenga ninguna tecnología. Lo aconsejable es que la televisión, la computadora, la tableta y el celular estén en espacios de circulación colectiva: el comedor, la cocina, un escritorio o una sala.

Cuando los medios se encuentran en espacios compartidos, es más probable que los adultos estén al tanto del programa televisivo que los chicos eligen ver. Y es más posible también que, aunque sea por un momento, padres e hijos naveguen juntos por Internet.



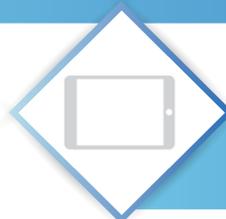
**Consejo de Seguridad
Intel Security**

En un hogar con niños, la ubicación de la computadora de la familia es una de las decisiones más importantes que se deben tomar.

Coloque la computadora en una zona familiar con mucho movimiento y controle el acceso a dispositivos móviles desde habitaciones con “puertas cerradas”. Las herramientas de Control Parental para monitorear el uso de redes sociales junto con la supervisión directa y las charlas, son la herramienta más efectiva para el cuidado de los chicos en Internet.



Los chicos que tienen más tecnologías en su habitación pasan más tiempo allí, las utilizan durante más horas y en un uso más solitario.



UNA EDAD PARA CADA PANTALLA

Es difícil fijar una edad para cada medio, que funcione en todas las familias. Existen, igual, ciertos consensos sobre los cuales los especialistas coinciden.

El primer acuerdo es que el chico no tenga contacto con pantallas antes de los 3 años. Lo más importante en esta etapa es que el niño interactúe con el medio ambiente, utilizando sus cinco sentidos. Y que esté en contacto con el mundo real, antes que con el virtual de la pantalla.

Entre los 3 y los 6 años, se incorporan la televisión y el cine. En esta etapa, el niño es capaz de hacer imitaciones y reproducir una escena después de haberla visto. Es importante entonces, dialogar con el chico acerca de lo que ve en televisión o en el cine y pedirle que cuente lo que sintió. Ello promueve la alternancia entre la capacidad visual y la narrativa.

A partir de los 5 años, puede incorporarse la computadora para jugar (sin conexión a Internet), siempre en familia. Es importante evitar que el chico de 5 años juegue solo. Antes de los 6 años, los juegos en pantalla deben ser siempre con presencia adulta y en horarios controlados.

A partir de los 6 años el chico puede utilizar la computadora o tableta con conexión a Internet. Es conveniente que esté acompañado de un adulto que le permita entender que aquello que encuentra en Internet puede ser verdadero, pero también, falso.

A partir de los 12 años, si bien puede navegar solo en Internet, no es conveniente que lo haga a cualquier hora ni en un tiempo excesivo. Es esencial explicar al chico que lo que se sube a Internet es público y difícil de borrar. Es bueno que los padres sepan qué páginas web visita y con quiénes chatea.

A esta edad, se incorpora el celular. El inicio de la escuela secundaria parece ser un momento adecuado para darle al chico su primer teléfono móvil.



**Consejo de Seguridad
Intel Security**

Tan pronto como un miembro de la familia decida empezar a navegar, independientemente de su edad, es necesario educarlo sobre la seguridad cibernética. Por ser "nativos digitales" los chicos no tienen un comportamiento seguro en Internet, son confiados porque para ellos la vida digital es natural. El adulto debe ser consciente de que, aunque no disponga de una computadora en casa, el niño puede encontrar un equipo disponible casi en cualquier lugar: el colegio, la biblioteca, la casa de un amigo, etc.

Las charlas acerca de lo que sucede día a día, por ejemplo noticias sobre virus, engaños en redes sociales, bullying y otros peligros, ayudan a introducir a los chicos en las reglas básicas sobre protección en el ciberespacio.



UN CÓDIGO FAMILIAR

Ubicar las pantallas en espacios de circulación compartida, como una sala, una cocina o un escritorio evita -como dijimos- un uso prolongado e individual de los medios y las tecnologías.

Además de la ubicación, una de las mejores herramientas para orientar a los chicos cuando navegan por Internet o cuando utilizan las pantallas, es construir con ellos un código familiar. Este código consiste en un conjunto de normas en torno al uso de las pantallas y de Internet, consensuadas por los miembros de la familia y que todos deben respetar.

El código puede incluir algunas reglas como "nadie en esta familia está autorizado a visitar sitios web racistas o discriminatorios"; "nadie en esta familia puede ver televisión después de la medianoche", "nadie en esta familia está autorizado a dar información personal en la web"; o bien "nadie en esta familia puede encontrarse personalmente con gente que haya conocido en Internet".

El código puede incluir también referencias al tiempo de uso de las pantallas: "nadie en esta familia está autorizado a pasar más de XXX horas ante una determinada pantalla". El número variará según cada familia y la edad de los chicos.

Es importante colocar el código familiar en un espacio bien visible. La cantidad y el tipo de reglas dependerán también de cada hogar. Lo esencial, siempre, es que estos principios se hayan construido, dialogado y acordado entre toda la familia.



**Consejo de Seguridad
Intel Security**

Las herramientas tradicionales de Control Parental permiten regular las interacciones de los chicos con Internet, siendo muy eficaces en el control de los horarios, el acceso a sitios inadecuados, como por ejemplo pornografía y juegos de apuestas.

Use estas herramientas que, combinadas con una charla y un acuerdo familiar, resultan una solución tranquilizadora.



Una de las mejores herramientas para orientar a los chicos cuando utilizan las pantallas, es construir con ellos un código familiar.

Los chicos pasan casi 5 horas por día con las pantallas. La presencia de los medios y las tecnologías en sus vidas es tan importante, que resulta esencial enseñarles a pensar la relación que establecen con ellos.

De esta manera, podrán reflexionar sobre el tiempo que comparten con los medios, las elecciones que hacen, las decisiones que toman y los contenidos que eligen.

Preguntas como “¿cuáles son los programas que más me gusta ver?”; “¿por qué elijo siempre este género de películas?”, “cuando enciendo la televisión, ¿sé ya qué programa quiero ver o la prendo para ver qué hay?”, “¿cuántas horas por día estoy con la computadora?”, “¿por qué tengo prendido el celular todo el día, incluso cuando voy a dormir?”, o “¿qué sitios web me conviene usar para hacer la tarea?”, les permiten a los chicos reflexionar sobre su relación con los medios.

Interrogarse sobre el vínculo que entablan con las pantallas y los contenidos que eligen, es fundamental para que puedan construir una actitud reflexiva respecto de los medios de comunicación y las tecnologías.

Este aprendizaje –desde la familia y desde la escuela- los acompañará a lo largo de toda la vida.



**Consejo de Seguridad
Intel Security**

¿Revelarías tu nombre, tu colegio o dónde vas de vacaciones a un extraño por la calle? ¿Le darías el control de la PC a una persona que puede romperla? ¿Le darías la clave de Facebook a otra persona que puede publicar algo en tu perfil.

La seguridad informática comienza con interrogantes sobre cuestiones que parecen obvias pero que sin embargo pueden no serlo. Enseñe a sus hijos cómo pensar su vida digital desde la seguridad.



Internet es una herramienta de un enorme potencial para la tarea escolar. Hoy, el acceso a la información no tiene fronteras y los jóvenes pueden consultar las fuentes más variadas en la web.

Seis de cada diez chicos en Argentina usan Internet para responder las consignas escolares. El desafío más importante para los padres y los docentes, es analizar cómo lo hacen.

Muchas veces, cuando navegan por Internet, los chicos recurren a cualquier fuente de información, sin chequear ni verificar su credibilidad y copian casi textualmente lo que la página web dice.

Citar un texto sin mencionar la fuente viola los derechos de autor. Pero además, no chequear ni verificar la autoridad de esa fuente en el tema que investigan, va contra la actitud reflexiva que se busca promover entre los estudiantes.

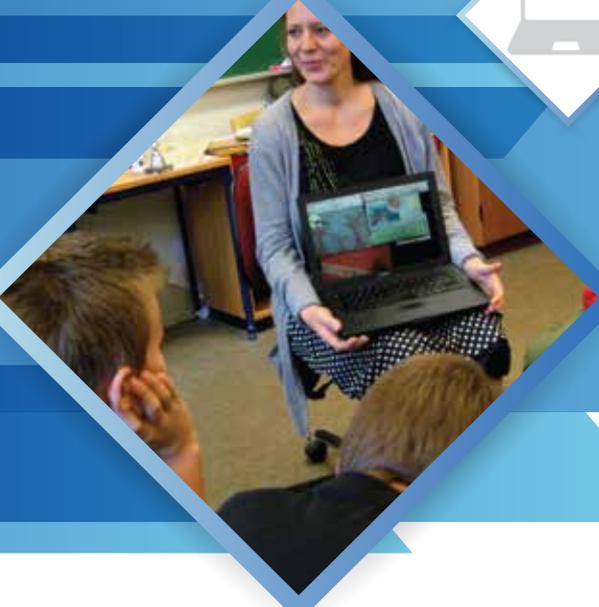
Por este motivo, es importante que los padres y docentes les enseñen a los chicos a buscar información en la web, a diferenciar fuentes, a distinguir aquellas que son confiables de las que no y por qué, a procesar y evaluar la información una vez la encuentran, y a citar siempre la fuente utilizada.

Esto es, precisamente, hacer un uso reflexivo de las tecnologías y saber aprovecharlas en todo su potencial.



**Consejo de Seguridad
Intel Security**

Pocas personas conocen que los resultados de las búsquedas de información en los buscadores pueden llevar a sitios peligrosos, la mayor parte de las veces, simulados como sitios de información educativa. Mantener su antivirus y su sistema de protección actualizado es la herramienta más efectiva para evitar que los chicos, buscando información escolar, entren en sitios riesgosos o inconvenientes.



Los chicos recurren a cualquier fuente de información, sin chequear ni verificar su credibilidad y copian casi textualmente el contenido.

9 de cada 10 adolescentes argentinos tienen un perfil en una red social. Los adolescentes suelen subir información personal a su perfil en las redes sociales. Con frecuencia, dan su nombre y apellido, comparten fotos de su casa, mencionan la escuela a la que van, el club donde practican deportes, e incluyen los horarios de sus actividades cotidianas.

¿Saben los chicos que compartir información personal puede traer riesgos?

Cuando un adolescente construye su perfil en una red social, suele pensar que sólo sus amigos lo ven. No imaginan que cualquiera que navegue en la web pueda ver lo que escribió. No piensan en el alcance de Internet. Para ellos, las audiencias son exclusivamente sus amigos.

Por otro lado, los chicos se ven a sí mismos como “expertos” y sienten que son los que más saben de tecnología en sus casas. Esta sensación genera en ellos un sentimiento de inmunidad respecto de cualquier situación de riesgo que pueda ocurrir y los lleva a pensar que “a mí no me va a pasar nada”.

Los adolescentes no buscan el peligro o las situaciones de riesgo. Simplemente no las ven, ya sea porque se sienten expertos en el tema o porque no miden el alcance de Internet.



**Consejo de Seguridad
Intel Security**

Es conveniente explicarles a los chicos que...

- Mantengan su lista de amigos en Redes Sociales de manera restrictiva, sólo acepten a sus conocidos y sólo revelen su información a miembros de su red.
 - Nunca revelen sus contraseñas, ni aún a sus amistades.
 - Nunca mencionen su dirección, número de teléfono ni publiquen información que revele su identidad o su ubicación geográfica.
 - Nunca publiquen fotografías inadecuadas o que puedan revelar su identidad (por ejemplo en uniforme escolar o en la entrada de su casa).
 - Nunca se encuentren personalmente con desconocidos que conozcan en Internet.
 - Nunca abran archivos adjuntos procedentes de desconocidos.
- Después de acordar las reglas, colóquenlas junto a la computadora.



UN USO SEGURO DE LAS PANTALLAS

Estos son algunos temas sobre los que conviene dialogar con los chicos para que hagan un uso seguro de las pantallas y de Internet:

- a. Es bueno que los chicos prendan la televisión sabiendo qué programa quieren mirar, antes que encenderla para ver qué hay.
- b. La ficción de la televisión o el cine no siempre se parece a la vida real. Distinguir las diferencias permite disfrutar más las historias de la pantalla.
- c. Todo lo que se sube a la web es público y puede ser visto por gente desconocida. Por eso, nunca conviene incluir información personal.
- d. Lo que los chicos suben a Internet es muy difícil de borrar.
- e. Todos tienen derecho a la intimidad. No es posible publicar en la web información o fotos de otra persona sin su autorización.
- f. Cualquier agresión o acoso ("bullying") por Internet es ilegal. Las burlas o intimidaciones en la web son formas de violencia.
- g. Es muy positivo recurrir a Internet para la tarea escolar. La utilización de un texto encontrado en la web, debe incluir siempre al autor y a la fuente.
- h. Lo que los chicos encuentren en Internet puede no provenir de fuentes confiables. Es necesario que chequeen la información antes de usarla.
- i. Como en la vida real, también en Internet puede haber adultos mal intencionados que quieran buscar contactos con adolescentes. Por eso es importante saber con quiénes chatean y explicarles que no deben encontrarse nunca personalmente y solos con gente que hayan conocido en la web.



EN SÍNTESIS, CONOCER Y DIALOGAR

Los chicos del siglo XXI viven en un mundo visual, un universo poblado de pantallas: la televisión, el celular, la computadora, la tableta... Usan Internet para todas sus actividades. Leen, se informan, aprenden, se entretienen y se comunican a través de pantallas. Las usan en simultáneo. Y pasan más tiempo con ellas que las generaciones anteriores.

¿Qué pueden hacer los adultos para acercarse a los chicos de hoy, tan diferentes a los del siglo XX?

La mejor respuesta para orientar a los chicos en el uso de las tecnologías es conocer qué relación entablan con las pantallas. Estar al tanto de los usos que hacen los chicos de los medios.

Preguntarles por lo que ven en televisión, los programas que más disfrutan, lo que no les gusta o aburre, lo que más los divierte y por qué.

Saber qué películas son las que prefieren ver en el cine, para poder recomendarles algún estreno o poder elegir con ellos el film que podrían ver.

Conocer los sitios web que visitan, la gente con la que chatean, chequear si son conocidos de la escuela, del barrio o del club, saber qué fuentes suelen consultar para la tarea escolar y qué información suben a su perfil.

En suma, y como siempre, **la clave está en saber y compartir.**

Dialogar. Explicar. Educar. Y estar presentes.



EXPLICAR, EDUCAR Y ESTAR PRESENTES